FORMULARIO DI CANDIDATURA

## Denominazione dell’Impresa

|  |
| --- |
|  |

## Cognome e nome del Legale rappresentante

|  |
| --- |
|  |

## Cognome e nome del Referente del progetto

|  |
| --- |
|  |

## Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

|  |
| --- |
| Tel/cell:e-mail:  |

## Iscrizione al registro imprese

|  |  |
| --- | --- |
| Nr: | Data: |

## Sede legale/Unità locale

### Var Alpi Marittime:

* Var
* Alpi Marittime

### Corsica:

* Alta Corsica
* Corsica del Sud

### Sardegna:

* Sassari
* Nuoro
* Oristano
* Cagliari

### Liguria:

* Genova
* Imperia
* La Spezia
* Savona

### Toscana:

* Massa Carrara
* Lucca
* Pisa
* Livorno
* Grosseto

# PRESENTAZIONE SINTETICA DELL’IMPRESA

Descrivere il prodotto/servizio offerto attualmente, il team aziendale, la struttura, l’organizzazione e i processi aziendali (max 2000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento attuali dell’impresa, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere quali strumenti e metodologie adotta l’azienda per la gestione degli aspetti economico-finanziari e organizzativi (max 1000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

# STRATEGIA DI SVILUPPO CIRCOLARE DELL’IMPRESA

Descrivere come l’impresa intende modificare, migliorare, integrare la propria offerta di prodotto/servizio per renderla “circolare” (max 3000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere come la nuova offerta “circolare” verrà sviluppata nel contesto delle filiere/settori individuate dsi partner come prioritari per i propri territori e per lo sviluppo transfrontaliero (si allega Strategia), migliorando la competitività dei comparti e dei settori di riferimento, nonché del contesto interregionale (max 1000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere gli obiettivi di sviluppo che l’impresa intende conseguire con la transizione alla “circolarità” (consolidamento della posizione, ingresso in nuovi mercati, rafforzamento dell’immagine/marchio di impresa, internazionalizzazione…) (max 1000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere quali innovazioni (organizzative/di processo/di prodotto/di servizio/ecc.) sono necessarie per la transizione alla “circolarità” (max 1000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Fattibilità e coerenza degli obiettivi di sviluppo rispetto ai fattori interni (competenze e dotazioni strumentali dell’azienda) ed esterni all’azienda (il contesto in cui essa opera) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

Descrivere la sostenibilità ambientale, economica e sociale che il progetto e i servizi portano all’impresa (max 1000 caratteri spazi inclusi):

|  |
| --- |
|  |

### AUTOVALUTAZIONE DEI BISOGNI PER LA TRANSIZIONE ALLA “CIRCOLARITÀ” E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ (flaggare almeno 1 bisogno per categoria)

Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla circolarità:

* Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell’economia circolare;
* Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici;
* Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici;
* Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi;
* Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti;
* Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari”.
* Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili;
* Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi;
* Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;
* Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.

Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività:

* Sviluppo di competenze digitali;
* Supporto alla predisposizione di Business Plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari;
* Assistenza per il miglioramento dell’organizzazione aziendale e gestione del personale;
* Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch;
* Supporto all’accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo;
* Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca;
* Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);
* Sviluppo di competenze connesse al project management.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro dell’azienda e Firma del Legale Rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_