

ROSIGNANO È CULTURA

COPROGRAMMAZIONE DELLE
POLITICHE CULTURALI



*Report del primo incontro del tavolo di co-
programmazione tra Comune e Enti del Terzo Settore*

5 novembre 2024 ore 18.00/20.00 Centro Culturale Le Creste - Rosignano Solvay

In apertura dell'incontro la **Dottorssa Simona Repole**, Dirigente del settore Servizi alla persona e all'impresa del Comune di Rosignano Marittimo e responsabile del procedimento di co-programmazione ha illustrato **motivazioni e finalità** di questa procedura di amministrazione condivisa.

Nel 2023 il Comune di Rosignano Marittimo ha realizzato un percorso dedicato alla redazione di un Bilancio della cultura partecipato, per accompagnare l'elaborazione condivisa di un vissuto collettivo di chi lavora nel mondo della cultura.

La presentazione del bilancio, a ottobre 2023, è stata occasione per tutti i soggetti coinvolti di condividere il desiderio di mantenere e rafforzare il coinvolgimento e il raccordo creatosi tra associazioni e amministrazione.

Il Comune, quindi, ha deciso di attivare una procedura di co-programmazione (art. 55, comma 2, codice degli Enti del Terzo Settore) per coinvolgere l'ecosistema della cultura nell'elaborazione di un piano condiviso per il prossimo quinquennio che contenga strategie di rete tra i luoghi di cultura, gli attori che le animano e i diversi pubblici che ne fruiscono.

La co-programmazione è una procedura che il Comune di Rosignano ha già testato con successo nell'ambito delle politiche sociali. L'esito della co-programmazione sarà una relazione che sarà sottoposta alle valutazioni della **Giunta Comunale** che potrà deliberare gli elementi ritenuti più significativi quali indirizzi da inserire nel nuovo Documento Unico di Programmazione (DUP), il principale strumento per la guida strategica e operativa del Comune.

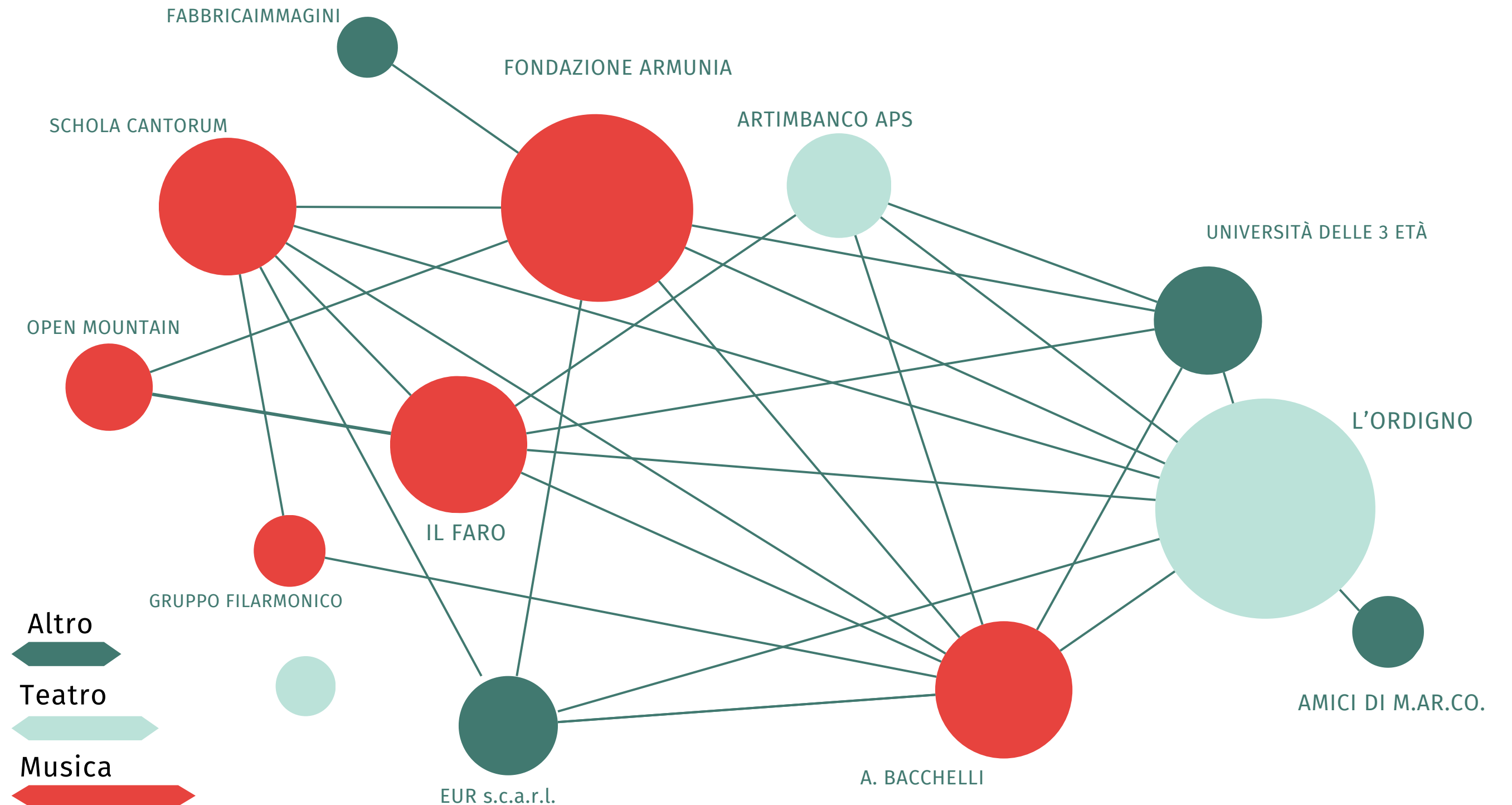
La facilitazione del percorso è stata affidata alla Cooperativa e Impresa Sociale Sociolab, già incaricata per il percorso partecipativo per la redazione del bilancio della cultura, che nel mese di giugno ha curato per il Comune una formazione interattiva e intersettoriale sull'amministrazione condivisa.

PERCHÈ QUESTA COPROGRAMMAZIONE?



CHI SIAMO

Giulia Maraviglia della Cooperativa Sociolab ha quindi presentato i 14 soggetti che hanno risposto all'avviso pubblico promosso dal Comune nell'ottobre 2024 per avviare la procedura di co-programmazione, cui si aggiunge Fondazione Armunia invitata ad intervenire in qualità di ente strumentale partecipato al 100% dal Comune di Rosignano Marittimo che opera in ambito culturale.



IL PERCORSO CHE STIAMO FACENDO

La facilitatrice ha quindi illustrato il percorso che si articola in **tre incontri tematici** dedicati, rispettivamente, al tema dei bisogni, delle risorse e degli interventi e delle azioni necessarie alla sistemazione di linee direttrici per le politiche culturali, rispondenti alle esigenze rilevate.

**MARTEDÌ
5 NOVEMBRE**

1

BISOGNI

Individuazione e analisi dei bisogni e delle aspettative della popolazione rispetto all'oggetto della coprogrammazione.

**MARTEDÌ
12 NOVEMBRE**

2

RISORSE

Ricognizione e analisi di tutto ciò che è a già disposizione per soddisfare i bisogni emersi (finanziamenti, risorse umane, servizi attivati dell'ente pubblico, attività e spazi del terzo settore, opportunità da sfruttare e mettere a sistema anche attraverso l'intervento dell'ente pubblico etc...) e quello che invece è necessario migliorare e/o predisporre ex novo.

**MARTEDÌ
26 NOVEMBRE**

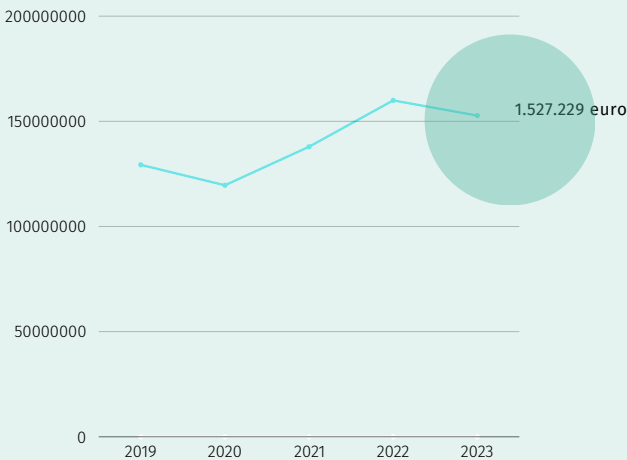
3

SOLUZIONI

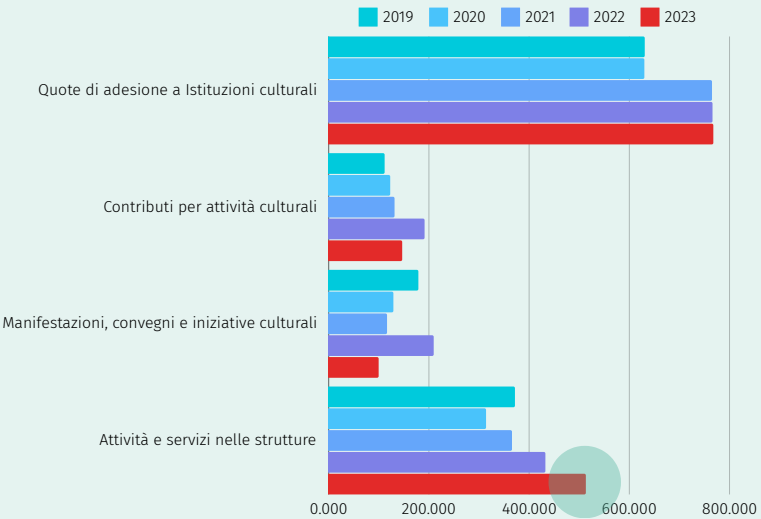
Definizione di proposte di nuovi interventi e azioni necessari da inserire nei documenti di programmazione e loro prioritizzazione.

Giulia Maraviglia, ancora, ha restituito ai partecipanti alcuni dati sulla cultura riguardanti l'annualità del 2023. Il percorso di monitoraggio avviato con il bilancio della cultura pubblicato l'anno scorso e che conteneva dati fino al 2022, infatti, continua grazie ad un nuovo questionario per le associazioni del territorio che operano in ambito culturale (26 risposte) e all'analisi dei dati del Comune. I dati, ancora in fase di analisi e approfondimento, saranno restituiti quale aggiornamento del Bilancio della cultura entro la fine dell'anno, contestualmente alla conclusione della procedura di co-programmazione.

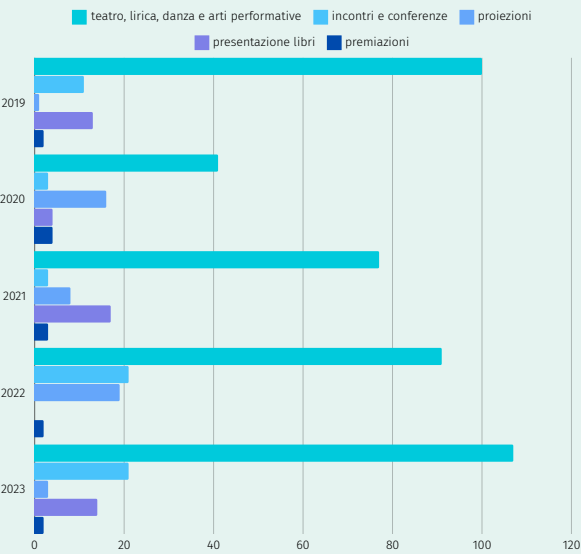
COMUNE: RISORSE ECONOMICHE UO SERVIZI CULTURALI



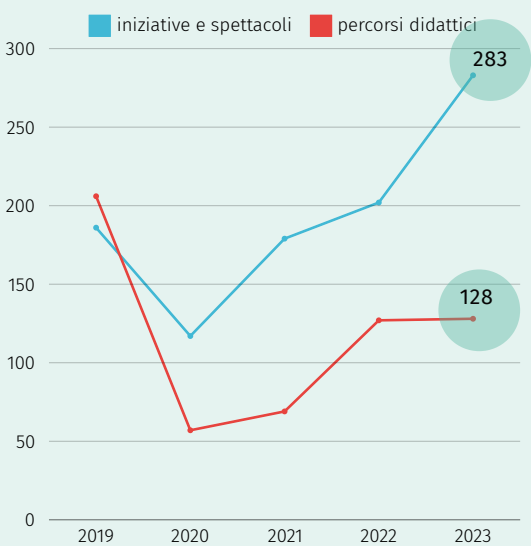
COMUNE: ALLOCAZIONE DELLE RISORSE



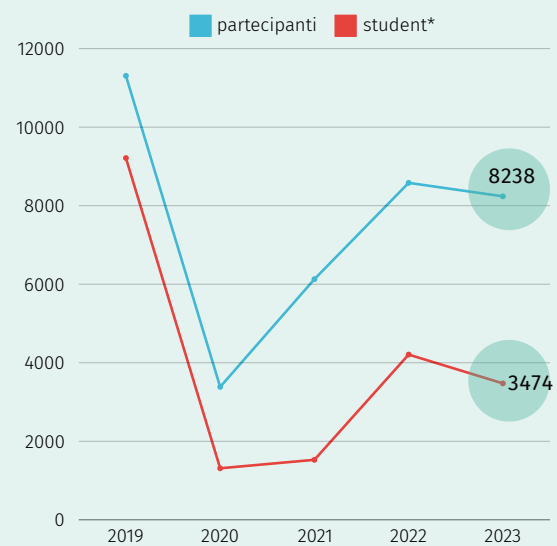
COMUNE: AMBITI



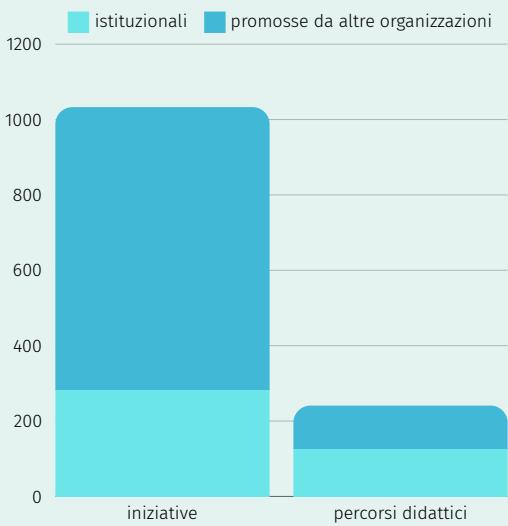
COMUNE: OCCASIONI CULTURALI



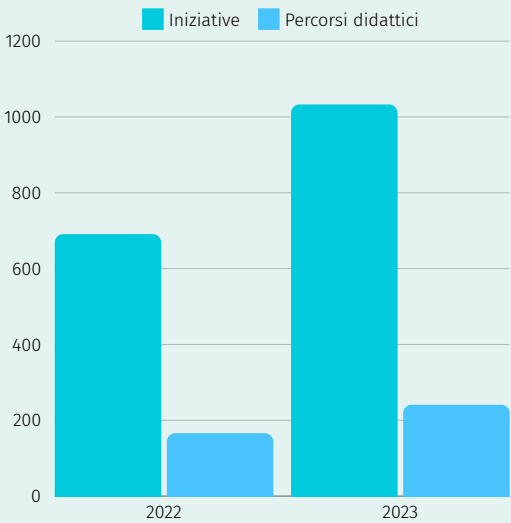
COMUNE: PUBBLICI



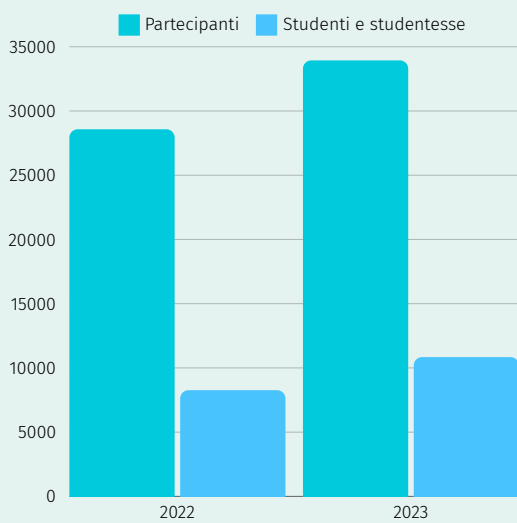
ECOSISTEMA CULTURALE: PRODUZIONE 2023



ECOSISTEMA CULTURALE: OCCASIONI CULTURALI



ECOSISTEMA CULTURALE: PUBBLICI



COME ABBIAMO LAVORATO

Irene Ieri di Sociolab ha quindi introdotto il programma delle attività:

1. un primo momento di rapida analisi della rete di collaborazione tra i soggetti presenti realizzata in presa diretta dai partecipanti con l'ausilio di un pannello dedicato alle connessioni;
2. un momento di attività in gruppi di lavoro per evidenziare i bisogni dell'utenza (effettiva e potenziale) mediante lo strumento delle personas.
3. un momento finale di condivisione delle riflessioni emerse nei gruppi di lavoro



APPROFONDIMENTO METODOLOGICO: LE PERSONAS PER L'ANALISI DEI BISOGNI

Le personas sono uno strumento di co-design utilizzato per analizzare i potenziali utenti di un servizio e servono a mettere l'utente al centro dei nostri sforzi.

Con le Personas possiamo infatti ricordarci le persone per cui stiamo facendo questo lavoro e lasciarci ispirare dall'unicità delle loro vite, difficoltà, capacità e aspirazioni. Per utilizzarle le persone che partecipano al momento di confronto e co-programmazione si dividono in gruppi. Ogni gruppo compila una o più schede (come quella qui a destra), attingendo alla propria esperienza sul campo o cercando di immaginare persone che non sono mai state raggiunte dai servizi.

Per facilitare l'individuazione degli utenti si è fornito una serie di immagini relative a persone con diverse caratteristiche in termini di età, genere, provenienza, abilità, condizione professionale etc (riportate qui a destra).

Dopo aver compilato le schede i partecipanti hanno presentato le 10 personas compilate in una restituzione plenaria, concentrandosi in particolare su bisogni e aspettative.

Nella pagina che segue si riporta quanto emerso.



(disegno da personalizzare!)

Mi chiamo _____

Ho _____ anni e sono nat* a _____

Nella vita faccio/sono _____

Abito _____

La mia famiglia è composta da _____

Mi muovo con _____

Parlo queste lingue _____

Le mie passioni sono _____

Le app che utilizzo di più sono _____

La mia esperienza della cultura a Rosignano è:
(scrivere una storia immaginando quale/i spazi/eventi frequenta, quando, con chi etc...)

In futuro mi piacerebbe che...
(immagina i bisogni, le aspettative etc...)

**ROSIGNANO
È CULTURA**
CO-PROGRAMMAZIONE DELLE
POLITICHE CULTURALI

2



Dalla persona emerge una domanda culturale ricca e diversificata, caratterizzata da specifici bisogni che riflettono le età, gli interessi e le situazioni personali degli abitanti di Rosignano Marittimo.

Una delle principali richieste riguarda **l'accessibilità**: molte persone sentono la necessità di avere eventi culturali e attività artistiche più vicine a casa e facilmente raggiungibili, sia per motivi di trasporto sia per questioni economiche. Questo aspetto è sentito in particolare da chi ha difficoltà a muoversi o non guida, specialmente di sera. Le attività culturali più desiderate si dividono in due macro categorie. Da un lato, alcuni richiedono un ampliamento dell'offerta di concerti e spettacoli, includendo generi come il rock e il pop, la lirica e i concerti di musica classica. Dall'altro, molti desiderano corsi e percorsi di approfondimento culturale in ambiti come il teatro, il canto, la danza, la fotografia e la musica, con spazi per il confronto tra appassionati e per l'apprendimento pratico. Anche il tema dell'**aggregazione** gioca un ruolo importante: giovani e adulti auspicano

COSA È EMERSO DALL'ANALISI DEI BISOGNI

più luoghi d'incontro e di socializzazione, come discoteche, circoli e biblioteche, non solo per frequentare attività culturali ma anche per condividere tempo libero, magari imparando nuove abilità o entrando in contatto con nuove persone. Immaginando i più **giovani**, l'offerta culturale dovrebbe includere anche un lato formativo, con attività come corsi di teatro, fotografia e strumenti musicali, oltre a concerti e spettacoli che favoriscano un contatto ravvicinato con gli artisti. Inoltre, viene espresso un forte bisogno di spazi dove praticare **sport** (letto principalmente come fruizione del territorio e ambito di condivisione e non di competizione che, proprio per questo, viene visto come vicino all'ambito culturale)

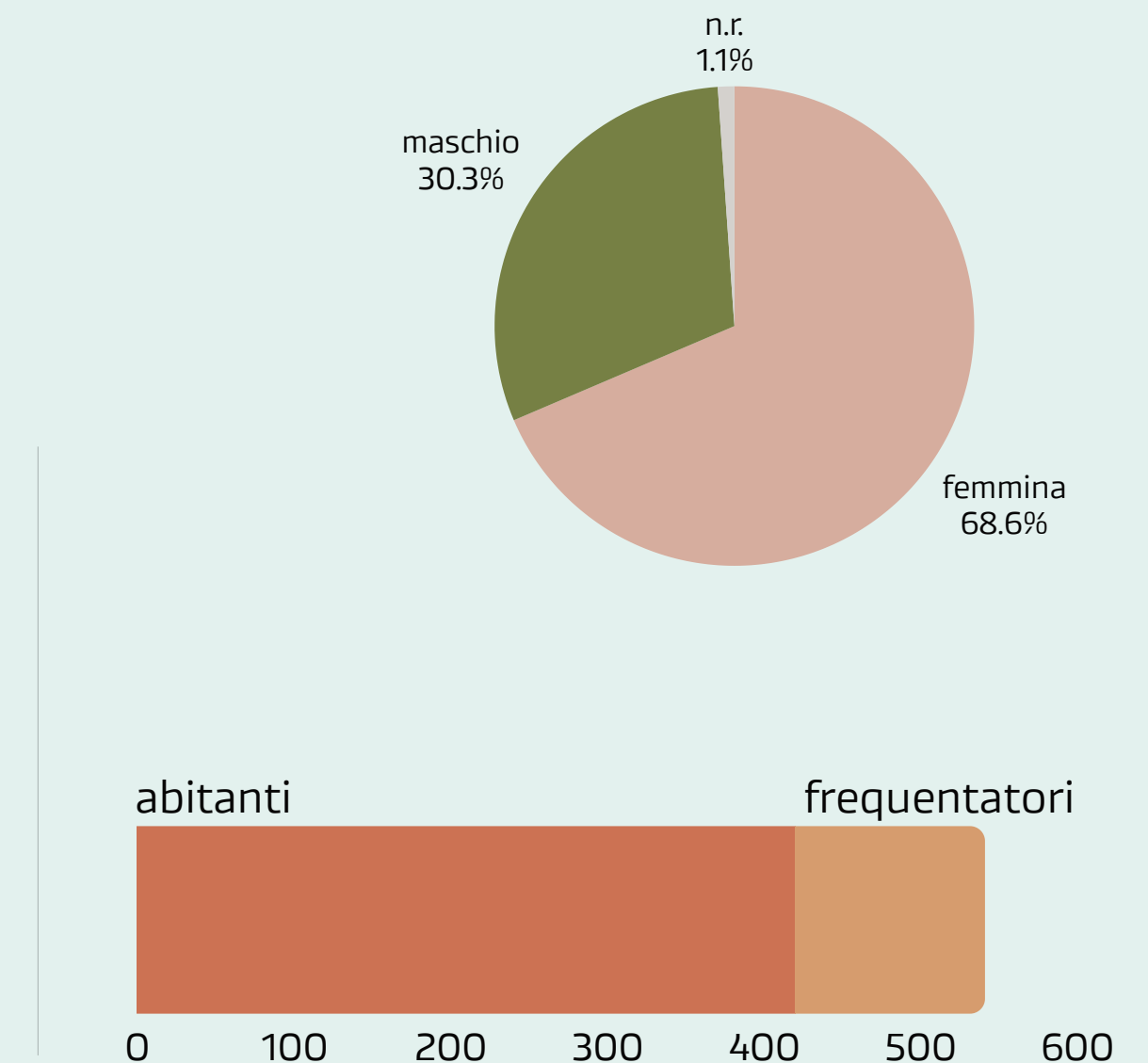
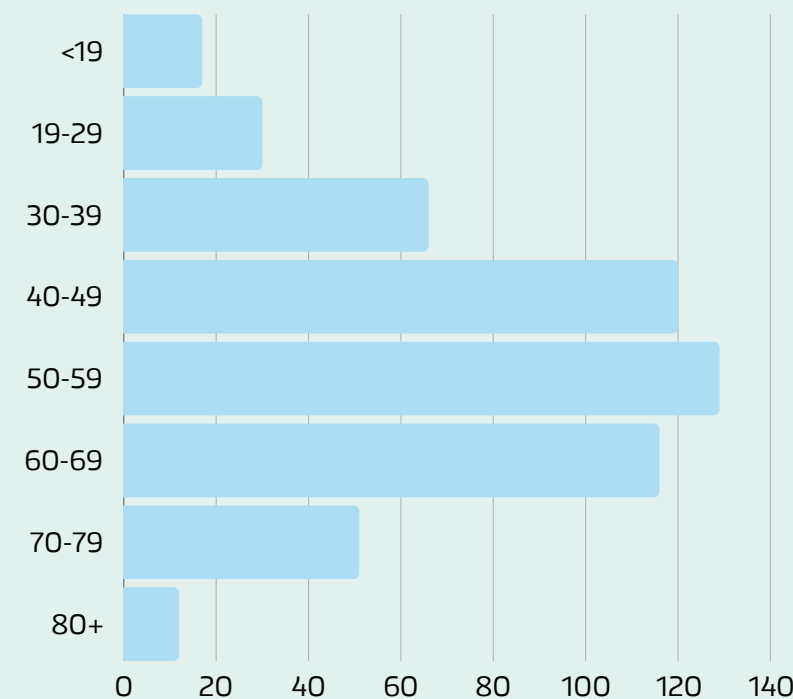
e partecipare a eventi culturali che promuovano il coinvolgimento attivo, inclusi percorsi espositivi per artisti locali e aree sportive accessibili e inclusive. Si immagina inoltre che i giovanissimi abbiano un desiderio di capire il "dietro le quinte" degli spettacoli, affascinati dai processi organizzativi e tecnici. Infine, il bisogno di accessibilità si riflette anche nella richiesta di infrastrutture adeguate, come piste ciclabili sicure e mezzi pubblici facilmente accessibili a tutti. Diverse persone desiderano spostarsi sul territorio e fruire degli spazi culturali senza barriere fisiche o logistiche.

RIGUARDANDO AL SONDAGGIO PER GLI UTENTI DEL 2023

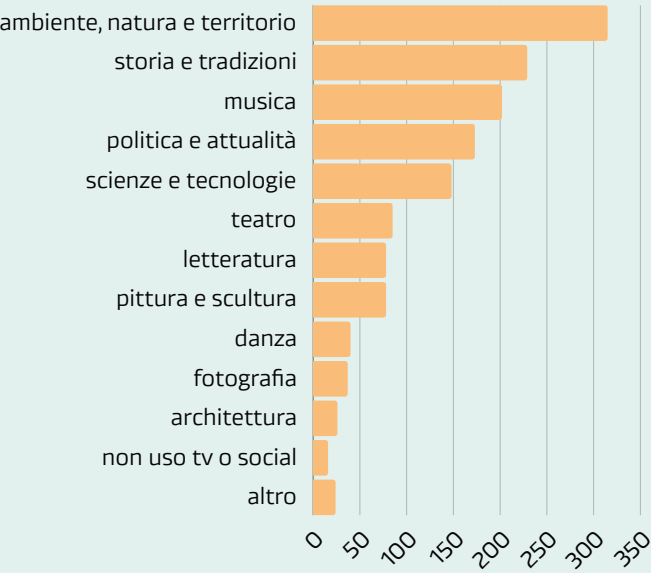
Dall'accessibilità alla diversificazione dell'offerta culturale e alla creazione di nuovi spazi di aggregazione, le aspettative della comunità delineano la visione di un sistema culturale più vicino, inclusivo e capace di rispondere ai bisogni di ogni fascia d'età.

Il lavoro sulle personas, che proviene dall'esperienza diretta degli operatori della cultura di Rosignano Marittimo, sembra confermare quanto emerso dal questionario condotto nel 2023 in occasione della redazione del bilancio della cultura. Diffuso online dal Comune, al questionario avevano risposto oltre 500 persone. Si riportano qui a destra alcuni dati salienti emersi.

541
PERSONE



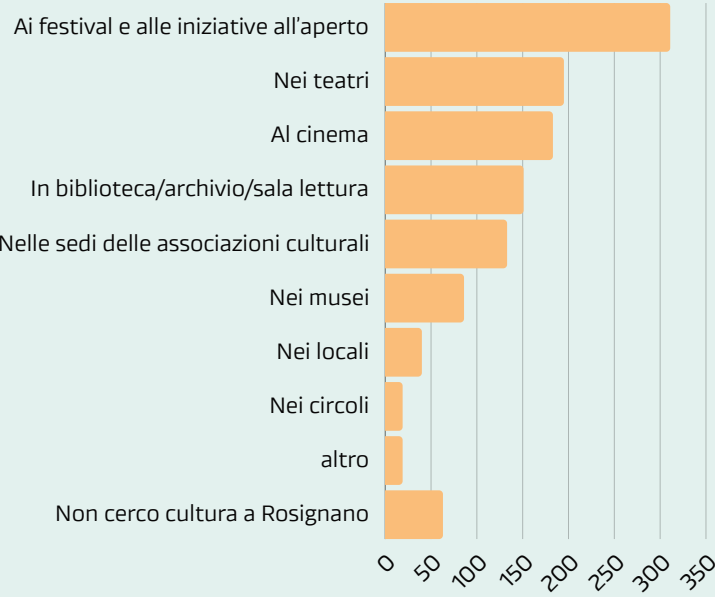
ALLA TELEVISIONE O SUI SOCIAL, TI FERMI A GUARDARE SE VEDI COSE SU:



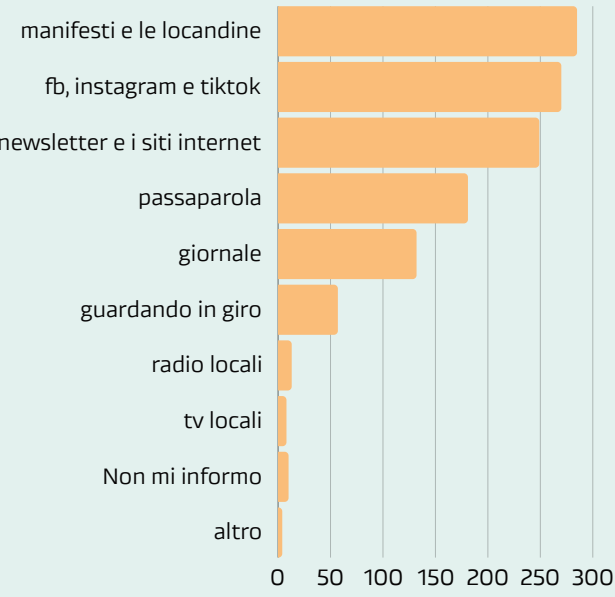
SE HAI VOGLIA DI STARE BENE, QUALI DI QUESTE ESPERIENZE CULTURALI VAI A CERCARE?



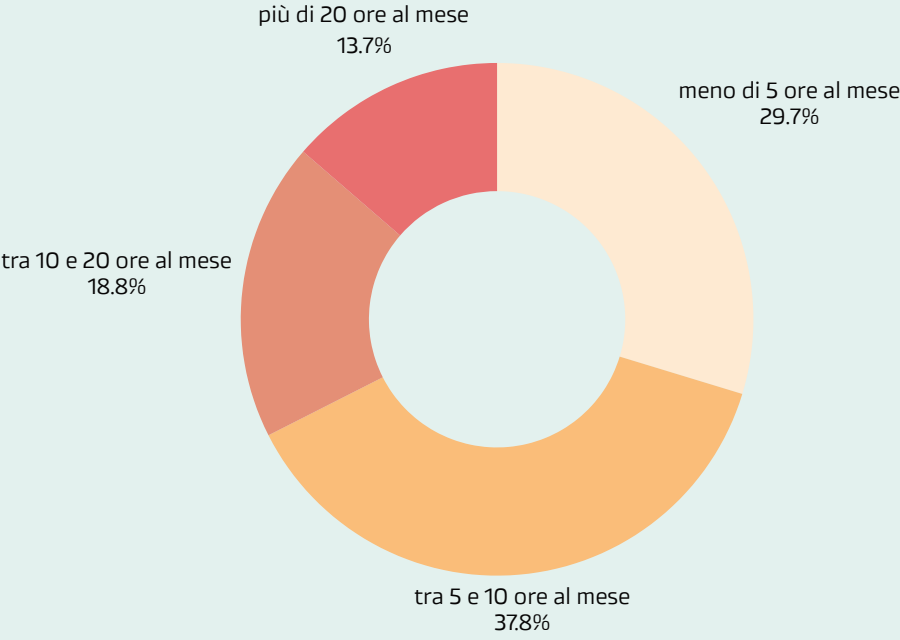
A ROSIGNANO, DOVE VAI PER FARTI DI CULTURA?



COME TI INFORMI SU QUELLO CHE SUCCUDE NEL PANORAMA CULTURALE DI ROSIGNANO?



PENSANDO ALLE RISPOSTE CHE HAI APPENA DATO, IN 1 MESE QUANTE ORE DEDICHI MEDIAMENTE ALLE ESPERIENZE CULTURALI?



<30 30-59 60 e più

3,6 3,3 3,1



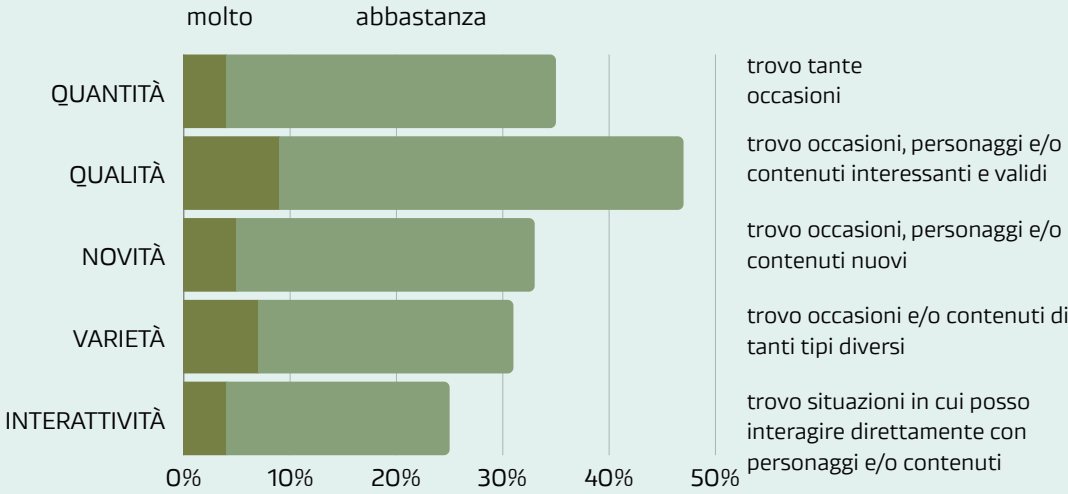
<30 30-59 60 e più

2,3 2,1 2,5

femmine 3,3 maschi 3,3

femmine 2,3 maschi 2,5

RISPETTO AI TEMI E ALLE ESPERIENZE CHE PIÙ TI INTERESSANO, LA PROPOSTA CULTURALE DI ROSIGNANO QUANTO RISPONDE ALLA TUE ESIGENZE IN TERMINI DI:



UN ULTERIORE STRUMENTO DI INDAGINE: IL QUESTIONARIO PER BAMBINI E RAGAZZI

Per raccogliere ulteriori informazioni utili al processo di co-programmazione, avendo il bilancio della cultura individuato i giovanissimi come target rispetto al quale potenziare il coinvolgimento, nelle prossime settimane il Comune di Rosignano Marittimo promuoverà un sondaggio ad hoc per le persone con un'età compresa tra gli 11 e i 18 anni.

I partecipanti alla co-programmazione sono invitati a supportare la diffusione del sondaggio per raggiungere quanti più possibili rispondenti.



Hanno partecipato al primo incontro del tavolo di co-programmazione:

- Francesco Landucci EUR (Music Box)
- Biancarosa Peccianti Unitre Rosignano
- Riccardo Cantini Amici di M.AR.CO
- Lorenzo Benucci Il Faro
- Roberto Creatini Ordigno
- Franco Santini Artimbanco
- Tommaso Nardi Open Mountain
- Mattia Casini Open Mountain
- Fabio Masi Fondazione Armunia
- Roberto Riccio Fondazione Armunia
- Lorenzo Papi Ass. culturale
fabbricaimmagini
- Gianluca Parodi Open Mountain
- Fabio Capaccioli Ass. culturale
fabbricaimmagini
- Candida Becherini Ass. Schola Cantorum
- Elena Ciaffone Ass. musicale bachelli APS

*Ci vediamo martedì 12 novembre alle
18.00 presso il centro culturale Le
Creste per il secondo appuntamento
del tavolo di co-programmazione che
sarà dedicato all'analisi delle risorse*