



SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALL'IMPRESA

OGGETTO: PARTENARIATO PER UN'ESPOSIZIONE DIFFUSA DI OPERE D'ARTE NEL TERRITORIO DI ROSIGNANO MARITTIMO

Tra

Il Comune di Rosignano Marittimo, come rappresentato da _____

e

Gli artisti locali _____

e

Gli operatori economici di seguito elencati:

Premesso che:

- nelle Linee Programmatiche e di Mandato, approvate con Deliberazione C.C. n. 113 del 29 ottobre 2024, l'Amministrazione ha previsto, tra gli altri, l'Asse 3 "SVILUPPO DEL TURISMO, SPORT E CULTURA" e il Progetto Strategico "Cultura" che comprende il Progetto Operativo "*Realizzare un'offerta culturale ben studiata nei modi e nei tempi, in grado di migliorare la qualità della vita dei residenti ed attrarre turisti, anche oltre la stagione estiva*";

- con Deliberazione G.C. n. 124 dell'11 aprile 2025, è stato approvato il PIAO 2025.2027 che prevede, tra gli altri, l'obiettivo di performance n. 4.1 "*Migliorare la qualità della vita di residenti e turisti di Rosignano mediante un rafforzamento coordinato, sinergico e partecipato dell'offerta culturale, turistica e sportiva che riguardi sia le frazioni costiere che quelle collinari*";

- l'Ente intende promuovere un'esposizione diffusa di opere d'arte realizzate da artisti residenti nel Comune di Rosignano Marittimo che hanno manifestato questo interesse;

- con Deliberazione GC n. 271 del 26/06/2025 l'Amministrazione Comunale ha fornito gli indirizzi volti a realizzare il percorso di esposizione diffusa;

Atteso che, per perseguire detto obiettivo, è stato pubblicato un avviso pubblico volto ad individuare gli artisti locali e le attività economiche presenti sul territorio comunale intenzionate ad aderire il progetto;

Rilevato che all'avviso hanno aderito n. _____ artisti locali e n. _____ esercizi commerciali;

Visto lo schema del presente atto, approvato con decreto dirigenziale n. _____ del _____;

Vista la Legge n. 241/1990 e, in particolare:

- l'art. 1 c. 2-bis. "I rapporti tra il cittadino e la pubblica amministrazione sono improntati ai principi della collaborazione e della buona fede";
- l'art. 11 che prevede la possibilità per le pubbliche amministrazioni di definire accordi con soggetti privati per il perseguimento dell'interesse pubblico;

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – OGGETTO E FINALITÀ PERSEGUITE

Il presente partenariato ha per oggetto la realizzazione di un progetto di esposizione diffusa di opere d'arte da realizzare nel Comune di Rosignano Marittimo.

Detto progetto è volto a creare un percorso artistico diffuso che attraversa il tessuto urbano delle varie frazioni comunali, coinvolgendo esercenti, residenti e turisti in un'esperienza culturale dinamica e originale.

Gli obiettivi perseguiti sono di seguito riportati:

- una maggiore visibilità degli artisti, in quanto le opere d'arte raggiungono un pubblico più ampio al di fuori dei circuiti tradizionali;
- il coinvolgimento della comunità locale, che può beneficiare di un'esperienza culturale più accessibile e meno formale, scoprendo le opere inaspettate nei negozi di quartiere;
- opportunità per gli esercenti, che possono attrarre nuovi clienti e far conoscere la propria attività commerciale ai visitatori della "mostra diffusa".

La progettualità in oggetto può consentire, altresì, di arricchire ulteriormente l'offerta culturale in favore di residenti e turisti mediante un'iniziativa che, senza oneri aggiuntivi a carico dei partner coinvolti, stimola la costituzione di un nuovo partenariato pubblico-privato-comunità che crea sinergie in termini di promozione culturale, turistica ed economica del territorio.

Considerato le caratteristiche ambientali, storiche e culturali del territorio è possibile portare l'arte al di fuori delle solite sedi istituzionali e trasformare spazi inusuali in luoghi che riflettono l'identità artistica-culturale del territorio. L'arte potrebbe pertanto interagire con gli spazi urbani e promuove al contempo la partecipazione dei cittadini, coinvolgendoli nella pianificazione e realizzazione di progetti che diventano opportunità di promozione e sviluppo turistico-culturale.

Il progetto intende, quindi, innescare un percorso generativo e di ampia partecipazione da sviluppare e consolidare nel tempo all'interno di uno spazio privato ma accessibile al pubblico nel quale poter accogliere una prospettiva incrementale di attività che permettono a residenti e turisti di beneficiare di un'esperienza culturale più accessibile e meno formale, scoprendo inaspettatamente le opere nei negozi di quartiere.

ART. 2 – IMPEGNI DEI SOGGETTI PARTNER

Gli artisti locali aderenti al progetto si impegnano a:

- mettere a disposizione una o più opere d'arte da esporre negli esercizi commerciali individuati come idonei all'esposizione al pubblico;
- valutare personalmente l'idoneità degli spazi commerciali disponibili rispetto alle caratteristiche e peculiarità delle opere da esporre;
- informare il titolare dell'esercizio commerciale ospitante eventuali accorgimenti e misure da adottare ai fini di una sua corretta e sicura esposizione e valorizzazione;
- garantire che l'opera sia coperta da polizza assicurativa ovvero a non richiedere eventuali danni all'esercente in caso di danneggiamento dell'opera per ragioni non dipendenti da responsabilità dell'esercente; pertanto, la responsabilità per le opere esposte è ad esclusivo carico dell'artista.

I titolari degli esercizi commerciali si impegnano a:

- esporre l'opera per tutto l'orario di apertura dell'esercizio commerciale, ove possibile;
- esporre solo i contatti dell'artista, senza alcun riferimento all'eventuale prezzo di vendita o valore

dell'opera;

- verificare l'inesistenza di elementi di incompatibilità dell'esposizione rispetto all'attività esercitata e alle autorizzazioni rilasciate;
- adottare tutte le misure suggerite dall'artista volte a preservare l'integrità dell'opera;
- mettere a disposizione gli spazi offerti in sede di adesione all'avviso pubblico; eventuali modifiche potranno essere sempre concordate in ragione dell'esigenza di garantire il rispetto delle norme che disciplinano l'attività economica ed eventuali prescrizioni impartite dalle autorità competenti;
- informare i clienti del progetto per renderli partecipi dell'iniziativa e rilevarne il gradimento o meno.

ART. 3 – IMPEGNI DEL COMUNE

Il Comune si impegna a:

- coordinare le proposte di esposizione da parte degli artisti con gli spazi commerciali disponibili;
- pubblicizzare l'iniziativa mediante i propri canali social istituzionali;
- pubblicizzare l'iniziativa presso le organizzazioni di categoria.

ART. 4 – DURATA

Il presente partenariato sperimentale decorre dalla data di sottoscrizione e ha una durata di un anno.

Le parti si riservano la possibilità di un rinnovo dello stesso per un ulteriore anno, previa adozione di apposito atto da parte del Comune.

ART. 5 - QUADRO COMPLESSIVO DELLE RISORSE

Si riportano a seguire le risorse messe a disposizione dal Comune:

- competenze e professionalità in ambito amministrativo, culturale e sociale, a supporto del raggiungimento delle finalità condivise;
- canali social e sito istituzionale per la promozione del progetto.

Si riportano a seguire le risorse messe a disposizione dagli artisti:

- le proprie opere d'arte;
- eventuali cataloghi e materiale informativo di illustrazione delle opere esposte;
- capacità e competenze artistiche.

Si riportano a seguire le risorse messe a disposizione degli esercenti commerciali:

- spazi interni ed esterni adatti all'esposizione delle opere;
- eventuali arredi e attrezzature a supporto dell'esposizione.

ART. 6 – ATTIVITÀ DI CONTROLLO E MONITORAGGIO

Il Comune di Rosignano Marittimo, allo scopo di accertarsi della puntuale realizzazione delle attività del progetto si riserva il diritto di compiere controlli amministrativi e sopralluoghi che, a suo insindacabile giudizio, ritenga opportuno per il monitoraggio complessivo del livello qualitativo del progetto e del rispetto di quanto definito negli articoli precedenti.

I titolari degli esercizi commerciali aderenti sono tenuti a consentire, in qualunque momento, l'accesso ai propri locali da parte degli Uffici Comunali incaricati per lo svolgimento di controlli e verifiche.

ART. 7 - RISOLUZIONE RAPPORTO

Nel caso di inadempienze dei rispettivi obblighi previsti dal presente atto, il Comune di Rosignano

Marittimo e gli enti partner hanno la facoltà di risolvere il presente partenariato con comunicazione scritta inoltrata via PEC almeno 30 giorni prima.
Il singolo artista o il singolo esercente commerciale possono recedere dal partenariato previa comunicazione all'Ente con un preavviso di 30 giorni.

ART. 8 – RINVIO

Per quanto non disciplinato nel presente atto, si rinvia al codice civile e alla normativa applicabile.
Il presente partenariato viene sottoscritto come scrittura privata non autenticata.

Letto, approvato e sottoscritto

Rosignano Marittimo, _____

Per il **Comune di Rosignano Marittimo**

.....