



CO-PROGRAMMAZIONE AMBITO SPORTIVO

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALL'IMPRESA

II° incontro – Tavolo Eventi Sportivi

30.10.2025

Dalle ore 17:30 alle 19:15

Presso sala riunioni, Villa Pertusati, Rosignano M.mo

Presenti:

- Pallavolo Rosignano
- Asd polisportiva Libertas Rosignano aps
- Asd Efesto aps
- Ego Anima e corpo
- Acd Cycling Costa Etrusca
- Associazione Per il Parco Culturale di Camaiano Odv
- Asd Avis ciclismo rosignano
- Ginnastica Rosignano
- Agenzia per lo sport Rosignano
- Asd Circolo Giovanile Atletica costa Etrusca
- Asd Volley sei Rose
- Simona Repole – Dirigente settore Servizi alla persona e all'impresa, Comune di Rosignano M.mo
- Camilla Falchetti – Responsabile Ufficio Amministrazione Condivisa, Comune di Rosignano M.mo

Il Tavolo prende avvio con la presentazione di una tabella, dove sono stati schematizzati i bisogni emersi nella riunione del 9/10 scorso, che verrà integrata durante la riunione al fine di verificare se, allo stato attuale, quei bisogni trovano copertura o meno.

Si riportano a seguire riflessioni, osservazioni e criticità emerse dalla discussione:

- per quanto riguarda il bisogno di fare rete tra associazioni per l'organizzazione e gestione di eventi, potremmo migliorare redigendo un **calendario condiviso degli eventi**, possibilmente semestrale, così da permettere una maggiore collaborazione tra le varie realtà ed evitare accavallamenti tra gli eventi sportivi.

L'ufficio sport potrebbe:

- a. favorire il coordinamento tra le realtà sportive per la redazione del suddetto calendario,
- b. prevedere la programmazione di n. 1 evento collettivo, possibilmente in un periodo che possa favorire il coinvolgimento degli studenti delle scuole del territorio (es: primavera). L'evento dovrebbe essere un'occasione per far provare gli sport a bambini e giovani del territorio (es. Festa dello sport, che si svolgeva in passato). Questa organizzazione può essere utile anche per creare una banca dati, con cui si monitorano anche quante persone praticano sport, il target etc.

- Per quanto riguarda il bisogno di avere impianti in grado di ospitare un gran numero di atleti/atlete e pubblico emerge l'adeguatezza del teatro Solvay ad ospitare rassegne di danza; queste attività però si potrebbero svolgere principalmente nel fine settimana, momento in cui il teatro è occupato dalle proiezioni del cinema o dallo svolgimento di spettacoli teatrali.

- Rispetto alla connessione tra eventi sportivi e promozione turistica del territorio si conviene che tutti gli eventi sportivi abbiano una ricaduta turistica, soprattutto quelli più "grandi". In genere però lo sportivo non torna nei soliti luoghi, perché durante l'anno si sposta seguendo le gare. Per favorire il loro permanere e/o tornare è importante lavorare sull'**attivare delle convenzioni con le strutture ricettive, ristoranti/agriturismi per dormire e mangiare a prezzi calmierati, oltre**

che promuovere un'offerta di attività parallele da svolgere sul del territorio nel fine settimana/nella settimana di svolgimento dell'evento sportivo (es: visite ai musei del territorio, con biglietti a costi calmierati per gli atleti). Guardando quindi alla collaborazione con strutture del territorio che possono fare accoglienza, la condivisione del calendario di eventi sportivi anche con questi soggetti potrebbe incoraggiarli a stare aperti nei periodi di svolgimento degli eventi.

* Ad oggi c'è un solo un campeggio del territorio che viene incontro alle associazioni sportive per favorire l'ospitalità di atleti e delle loro famiglie.

- Per quanto riguarda la semplificazione delle modalità di erogazione dei contributi si riporta quanto già fatto dall'Ente per agevolare le realtà che vogliono richiedere contributi:

- a. sono stati fatti dei nuovi moduli di presentazione della richiesta
- b. si sono svolti incontri (in)formativi sulla modalità di compilazione dei moduli di richiesta e di rendicontazione con soggetti che operano nell'ambito del turismo.

Per il 2026, si prevede di avviare ad, inizio anno, una procedura pubblica per la raccolta di proposte progettuali su diversi ambiti (cultura, sport,...) alla quale realtà come le vostre potranno partecipare, presentando un progetto.

Gli uffici potranno fare degli incontri, prima della scadenza del suddetto avviso pubblico, utili a spiegare come procedere nella progettazione della proposta e compilazione dei moduli, oltre che svolgere incontri di co-progettazione, qualora emergesse dalla valutazione delle varie proposte la possibilità di dare vita a progettualità congiunte.

Il Comune co-progetta eventi culturali e turistici (calendari condivisi Comune-associazioni). Detti strumenti sono stati inseriti nel nuovo Regolamento dello sport.

- Riprendendo il discorso legato alla semplificazione delle pratiche necessarie allo svolgimento degli eventi sportivi, oltre a quanto emerso nel primo incontro, **si enfatizza la difficoltà, per le società sportive che svolgono eventi outdoor**, di seguire tutta la burocrazia legata al fare l'attività su strada.

- Un altro bisogno fondamentale è quello legato alla comunicazione e promozione degli eventi sportivi, che purtroppo i volontari e le volontarie delle a.s.d. hanno difficoltà a farla, sia per una mancanza di tempo che di competenze.

Viene fatto notare anche che i poster pubblicitari non vengono distribuiti in modo uniforme sul territorio. Su questo fronte potrebbe essere rilevante il supporto del Comune nel mettere a disposizione i propri canali di comunicazione istituzionale. Ed anche in questo caso, il calendario condiviso degli eventi può essere prezioso.

- Emerge inoltre la necessità di avere, durante gli eventi sportivi, la presenza di un medico con specifica formazione e non medici che si limitano a fare un primo soccorso per poi delegare tutto al pronto soccorso vicino.

- Per quanto riguarda il trasporto, si rileva essere su organizzazione privata. Quindi non si percepisce come effettivo bisogno.

- Rispetto al bisogno di prevedere eventi sportivi a carattere formativo si riflette sulla necessità di pensare all'organizzazione di **eventi che siano legati alla complessità dell'atleta**, come convegni sulla sana alimentazione, educazione motoria (su temi comuni agli sport).

Ci si confronta quindi su come favorire il coinvolgimento non solo dell'atleta e degli addetti ai lavori, ma anche delle famiglie. Sarà quindi importante identificare il target al quale vogliamo rivolgerci e progettare **momenti in cui vengono combinate più attività**.

Es: la formula adottata a Pineto degli Abruzzi per lo Sport village dove, per un fine settimana, sono organizzate attività sportive diffuse sul territorio, prevedendo anche tavoli in cui vengono date pillole informative su specifiche tematiche legate allo sport.

Bisognerebbe quindi **progettare un format (replicabile) di evento sportivo, che possa essere adottato dalle varie realtà** e che possa essere proposto alle famiglie anche l'interno di eventi sportivi.

- Le associazioni non si autofinanziano organizzando eventi, l'organizzazione di una gara è un'occasione di promozione, di relazione con i genitori dei e delle atlete.

Gli sponsor in generale sono amici, genitori con attività economiche. Sul territorio ci sono n. 3 grandi società che ad oggi finanziano poco, solo alcune realtà del territorio.

Ottenerne degli sponsor è una competenza! Alcune realtà sono riuscite ad organizzarsi per avere persone dedicate a seguire questo aspetto che permette di mantenere basse le tariffe di partecipazione.

Spesso anche chiedere lo sponsor per un evento è burocrazia, perché vengono chiesti numerosi dati.

Risulta inoltre più difficile trovare sponsor per coprire le attività annuali della società, mentre è più facile trovarlo sponsor per un evento che ha un impatto economico superiore per l'attività economica.

Per quanto non riportato nel presente verbale, si rimanda alla tabella denominata “Mappatura impianti sportivi”, compilata a seguito degli interventi di ciascuno dei partecipanti e allegata al verbale stesso.

Inoltre viene segnalato che la mappatura degli eventi sportivi sarà completata mediante la somministrazione di un questionario che sarà inviato a tutti gli iscritti al tavolo e per il quale chiediamo una restituzione entro il 24.11.2025.

Il Tavolo si conclude alle ore 19:00.

Rosignano M.mo, 14.11.2025

2° tavolo di co-programmazione – Eventi

| Bisogni Grado di copertura | Disponibilità di competenze e capacità di progettazione e organizzazione eventi | Fare rete tra associazioni per l'organizzazione e gestione di eventi | Impianti in grado di ospitare un gran numero di atleti e pubblico | Connessione tra eventi sportivi e promozione turistica del territorio | Aggregazione per atleti e famiglie | Semplificazione delle procedure di erogazione contributi | Semplificazione delle procedure amministrative | Disponibilità di strutture ricettive per pernottamento e ristorazione, anche a prezzi calmierati | Comunicazione e promozione degli eventi | Presenza necessaria di medici e ambulanze | Servizi di trasporto | Co-progettazione eventi sul territorio tra Comune e associazioni | Eventi sportivi di carattere formativo | Autofinanziamento delle associazioni |
|---|--|---|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--------------------------------------|
| Coperti. C'è già una soluzione nelle progettualità/servizi offerti. Quale? | Numerosi eventi già organizzati e realizzati ogni anno (tornei, staffette, campi estivi, competizioni sportive, motoraduni, escursionismo, gare regionali) | Collaborazioni in essere: tra le società di pallavolo (per tornei); tra Masterlab – Atletica (Staffetta Triathlon);.. | | | Numerosi eventi già organizzati e realizzati ogni anno (tornei, staffette, campi estivi, competizioni sportive, motoraduni, escursionismo, eventi di educativo-culturali,gare regionali) | | | | | Nessun bisogno rilevato. Anche per gli eventi viene utilizzato il trasporto privato. | | | | |
| Parzialmente coperti. C'è già una soluzione nelle progettualità/servizi offerti. Quale? | Il bisogno è parzialmente coperto in quanto non c'è una condivisione dei calendari degli eventi. L'ufficio sport potrebbe essere lo strumento attraverso il quale creare un coordinamento degli eventi e un calendario condiviso. L'ufficio sport potrebbe anche promuovere la progettazione di eventi collettivi. Si potrebbe fare rete anche per organizzare eventi volti a far provare gli sport. | Palestra Lilladro (gare su due giorni). Il Teatro è poco sfruttabile per la presenza del cinema il fine settimana. | Motoraduni con giro turistico, degustazione prodotti locali. Eventi sulla rete sentieristica. Eventi di scoperta del territorio organizzati in collaborazione con il Comune (es: passeggiata tra gli olivi, merenda nell'oliveto, Patto di collaborazione Poggetti, Sentieri in Festa). | | Redazione, da parte del Comune, di nuovi moduli che guidano la presentazione del contributo. Incontri, a cura del Comune, con le associazioni per spiegare il Regolamento e i moduli, ma le associazioni sportive non hanno avuto modo di partecipare. | Modulistica predisposta da SUAP. Incontri con i tecnici che organizzano gli eventi per spiegare la normativa safety & Securely. | Molte strutture ricettive sono chiuse d'inverno oppure piene d'estate. Concentrazione degli eventi in primavera ed estate. | Sito web comune, Comunicati stampa, conferenze stampa, volantini cartacei e digitali. Nelle associazioni la comunicazione è curata dai volontari che non hanno specifiche competenze. Servizio affissioni non funziona bene. | Difficoltà a trovare medici. Convenzione dell'Agenzia dello Sport. Servirebbero, oltretutto, medici con competenze sportive | Il Comune co-progetta eventi culturali e turistici (calendari condivisi Comune-associazioni). Detti strumenti sono stati inseriti nel nuovo Regolamento dello sport. | Patto di collaborazione per il benessere dei ragazzi e delle ragazze. Detti strumenti sono stati inseriti nel nuovo Regolamento dello sport. | Molti sponsor sono amici, genitori che hanno un'attività commerciale. Alcuni ristoranti finanziando in cambio dell'organizzazione di cene o pranzi presso le loro strutture. | | |
| Non coperti. Non c'è ancora una soluzione nelle progettualità/servizi offerti. | | Molte competizioni vengono svolte presso impianti di Comuni limitrofi | Gli eventi agonistici sono quelli più in grado di promuovere il turismo. Ad oggi le associazioni hanno poca possibilità di promuovere il territorio durante gli eventi sportivi. | | Manifestazioni su strada sono molto complesse da un punto di vista burocratico. Il ciclismo rinuncia da 10 anni a dette manifestazioni. | Se ci fossero più eventi sportivi d'inverno, questo potrebbe incentivare le strutture ricettive a fare convenzioni e a garantire anche un'apertura invernale. Al momento non sono attive collaborazioni con associazioni di categoria del turismo. | Mancanza di competenze specifiche e costi elevati per reperire sul mercato servizi professionali di comunicazione. | | | Si dovrebbero organizzare eventi sportivi per promuovere: sana alimentazione, educazione motoria, convegni su temi comuni agli sport. Gli eventi formativi andrebbero portati all'interno delle manifestazioni per intercettare le famiglie. | | Gli eventi sono spesso una rimessa per le associazioni. La ricerca di sponsor richiede tempo e specifiche professionalità di cui le associazioni non sono dotate. | | |

COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO COPERTO NON COPERTO PARZIALMENTE COPERTO PARZIALMENTE COPERTO